

EDV in Front- und Backoffice

Mit Know-How und professioneller Technik zum Marketing-Erfolg

München, im September 2005 - Die in München ansässige Toedt, Dr. Selk. & Coll. GmbH hat sich auf den Bereich des Hotelmarketings spezialisiert und bietet mit der Softwarefamilie daily point™ ein **modular aufgebautes Marketing/CRM-System** für den professionellen Anwender. Für eine effiziente und qualitativ hochwertige Gastkommunikation werden **drei Lösungen** geboten: ein Modul für die **Bereinigung von Gastdaten**, ein speziell für die Hotellerie angepasstes **Emailversandsystem** und eine **zentrale Marketing Datenbank**.

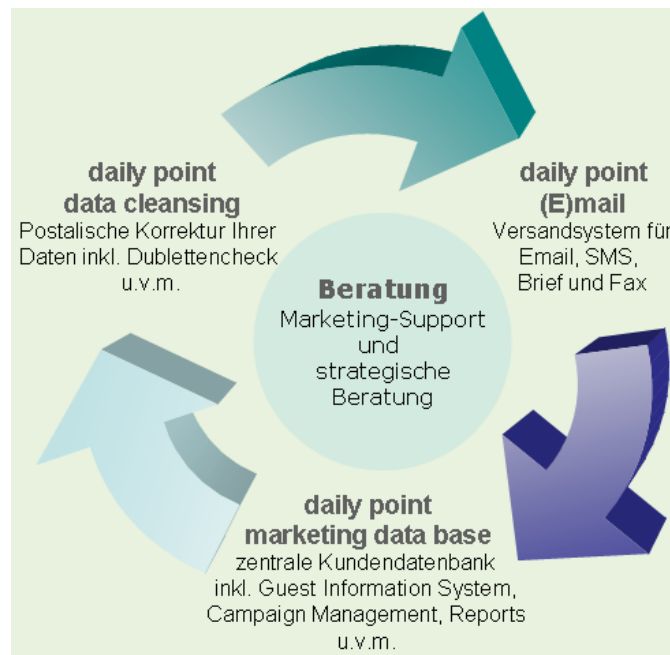
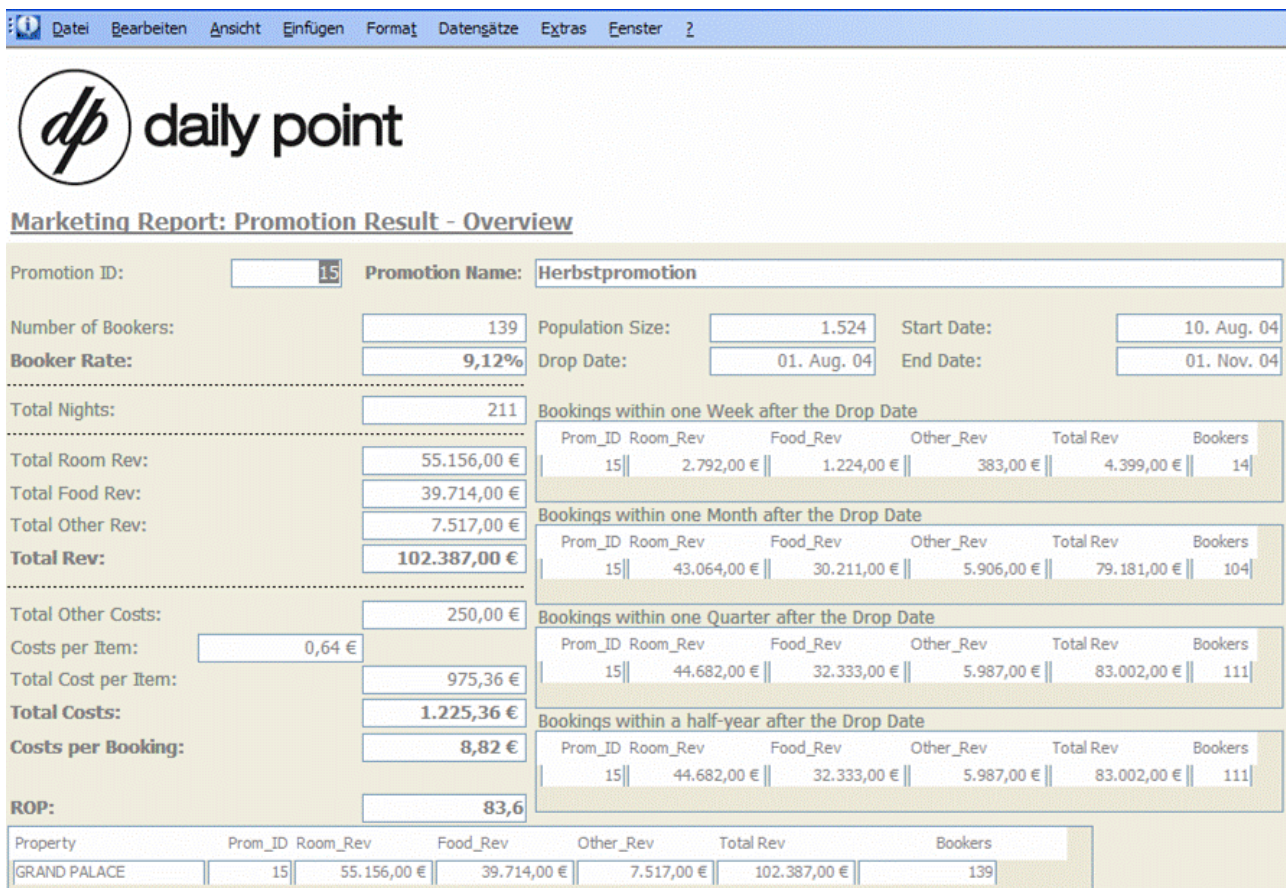


Abbildung 1: Die Lösungen von TS&C

Neben den PMS Daten können alle gängigen Dateiformate importiert und so für das Marketing genutzt werden. „**Hotels haben in der Regel mindestens 5 Systeme in denen Gastdaten gespeichert werden**“, so Michael Toedt, Geschäftsführer bei TS&C. Neben dem PMS sind dies zumeist Sales & Catering, die Webseite, F&B Listen, die Wellness-Software etc. Durch die Integration aller Daten erhält das Hotel ein klares Bild seiner Kunden und somit die notwendige Informationsbasis, um Direktmarketingmaßnahmen effizient durchführen zu können.

Basierend auf einer umfassenden Bereinigung der Daten und den darauf aufbauenden Marketingreports mit klaren Handlungsanweisungen, bietet daily point™ ein Kampagnen-Management, das jede Marketingaktion erfasst und analysiert. So werden u. a. die Anzahl der Buchungen und der generierte Umsatz automatisch errechnet. **Marketing wird somit genau messbar!** daily point™ unterscheidet sich grundlegend von den Marketingerweiterungen der PMS oder Salessysteme.



Marketing Report: Promotion Result - Overview

Promotion ID: 15 Promotion Name: Herbstpromotion

Number of Bookers: 139 Population Size: 1.524 Start Date: 10. Aug. 04
 Booker Rate: 9,12% Drop Date: 01. Aug. 04 End Date: 01. Nov. 04

Total Nights: 211

Total Room Rev: 55.156,00 €
 Total Food Rev: 39.714,00 €
 Total Other Rev: 7.517,00 €
Total Rev: 102.387,00 €

Total Other Costs: 250,00 €
 Costs per Item: 0,64 €
 Total Cost per Item: 975,36 €
Total Costs: 1.225,36 €
Costs per Booking: 8,82 €
ROP: 83,6

Bookings within one Week after the Drop Date						
Prom_ID	Room_Rev	Food_Rev	Other_Rev	Total Rev	Bookers	
15	2.792,00 €	1.224,00 €	383,00 €	4.399,00 €	14	

Bookings within one Month after the Drop Date						
Prom_ID	Room_Rev	Food_Rev	Other_Rev	Total Rev	Bookers	
15	43.064,00 €	30.211,00 €	5.906,00 €	79.181,00 €	104	

Bookings within one Quarter after the Drop Date						
Prom_ID	Room_Rev	Food_Rev	Other_Rev	Total Rev	Bookers	
15	44.682,00 €	32.333,00 €	5.987,00 €	83.002,00 €	111	

Bookings within a half-year after the Drop Date						
Prom_ID	Room_Rev	Food_Rev	Other_Rev	Total Rev	Bookers	
15	44.682,00 €	32.333,00 €	5.987,00 €	83.002,00 €	111	

Property	Prom_ID	Room_Rev	Food_Rev	Other_Rev	Total Rev	Bookers
GRAND PALACE	15	55.156,00 €	39.714,00 €	7.517,00 €	102.387,00 €	139

Abbildung 2: Alle Marketing-Kennzahlen auf einem Blick

Mit der Software daily point™ (E)mail können **Marketingaktionen per Email**, Fax und SMS durchgeführt werden. TS&C bietet hierfür einen **kostenlosen Testzugang**.

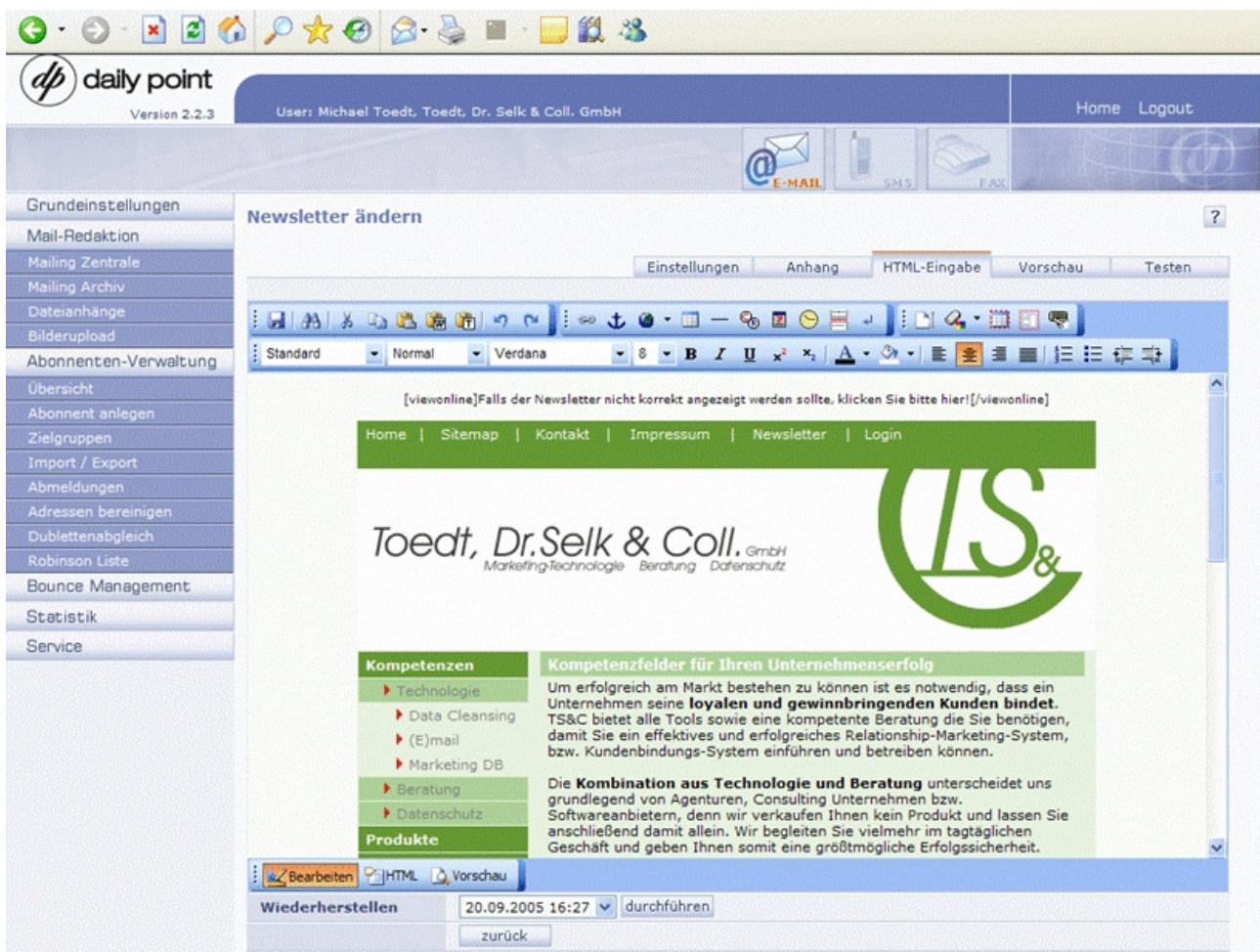


Abbildung 3: daily point (E)mail - Erstellung eines Newsletters

Die Softwareprodukte von TS&C werden über das Internet betrieben. Die partnerschaftliche Betreuung ist ein Kernmerkmal des Unternehmens. „**Modernes Marketing hat viel mit Statistik und komplexen Datenanalysen zu tun.** Hotels, selbst große Hotelgruppen, besitzen in der Regel nicht die hierfür notwendigen Spezialisten. Aus diesem Grund betreuen wir unsere Kunden sehr intensiv.“ erklärt Michael Lemke, zuständig für den Bereich Beratung und Betreuung.

Zu den Nutzern von daily point™ zählen heute u. a. die **Worldhotels AG, Althoff Hotels & Residences, sowie der Sozialverband Bayern, kurz VDK.**



Unternehmensprofil

Das Unternehmen Toedt, Dr. Selk & Coll. GmbH (TS&C) ist Spezialist im Bereich Customer Relationship Management (CRM) für die Hotellerie und Tourismusbranche. TS&C bietet Pakete und individuelle Lösungen an, um effektive und erfolgreiche Beziehungs-Marketing-Systeme bzw. Kundenbindungs-Systeme zu betreiben. Neben den Bereichen Beratung und Marketingunterstützung, zählt die innovative Marketing-Technologie daily point™, sowie der Datenschutz zu den Schwerpunkten des Unternehmens. Diese Kombination unterscheidet TS&C grundlegend von bestehenden Agenturen, Beratungen bzw. Softwareanbietern. Die Toedt, Dr. Selk & Coll. GmbH wurde im Januar 2005 in München von Dipl.-Betriebswirt Michael Toedt, Rechtsanwalt Dr. jur. Robert Selk und IT-Spezialist Rainer Aumiller gegründet.

Weitere Informationen unter www.ts-und-c.de

Kontakt:

Michael Toedt

michael.toedt@ts-and-c.de / Tel. +49 / (89) 30 65 75 24