

Hilfreich und informativ: Neuer Email-Newsletter zum Thema CRM

München, im Juli 2005 - **Das Münchner Beratungs- und Technologieunternehmen TOEDT, DR. SELK & COLL. GmbH (TS&C) - Spezialist im Bereich Beziehungsmarketing für die Hotellerie und Tourismusbranche – informiert ab sofort ausführlich über das komplexe Thema CRM in seinem Branchen-Newsletter. Der neutrale Email-Newsletter erscheint alle zwei Monate und beinhaltet praktische Tipps, Insiderwissen sowie aktuelle News und Trends. Von rechtlichen Aspekten bis hin zu Beispielen aus der Praxis werden in jeder Ausgabe relevante Bereiche eingehend beleuchtet. Die Anmeldung zu diesem umfassenden Know-How-Angebot ist kostenlos und über die Internetseite von TS&C unter www.ts-und-c.de/news jederzeit möglich.**

Unternehmensprofil

Das Unternehmen TOEDT, DR. SELK & COLL. GmbH (TS&C) ist Spezialist im Bereich Customer Relationship Management (CRM) für die Hotellerie und Tourismusbranche. TS&C bietet Pakete und individuelle Lösungen an, um effektive und erfolgreiche Beziehungsmarketing-Systeme bzw. Kundenbindungs-Systeme zu betreiben. Neben den Bereichen Beratung und Marketingunterstützung zählt die innovative Marketing-Technologie „daily point“, sowie der Datenschutz zu den Schwerpunkten des Unternehmens. Diese Kombination unterscheidet TS&C grundlegend von bestehenden Agenturen, Beratungen bzw. Softwareanbietern. Die TOEDT, DR. SELK & COLL. GmbH wurde im Januar 2005 in München von Dipl.-Betriebswirt Michael Toedt, Rechtsanwalt Dr. jur. Robert Selk und IT-Spezialist Rainer Aumiller gegründet.

Weitere Informationen unter www.ts-und-c.de

Kontakt:
Michael Toedt

michael.toedt@ts-and-c.de / Tel. +49 / (89) 30 65 75 24